

HIPÓTESIS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



CONSULTORA VALDIVIA

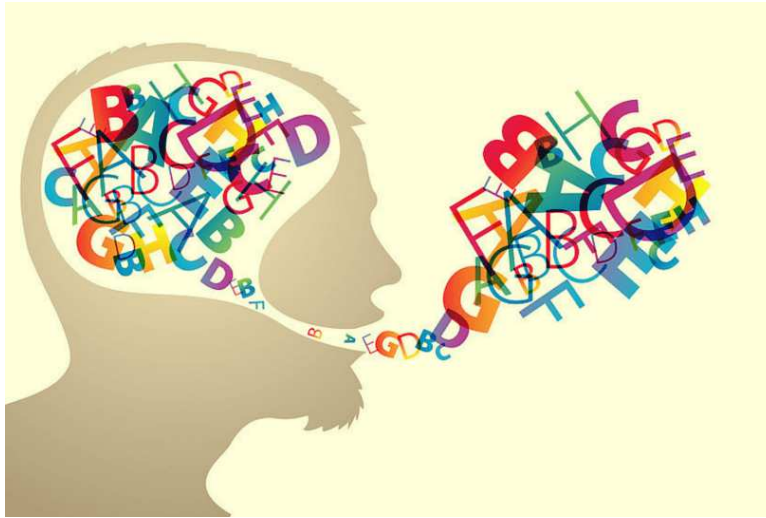
SEMINARIO

Dr. PhD. Douglas Uribe
Consultor

Estadística en Investigación Cuantitativa

Hora: 6:00 p.m. a 9:00 p.m. (Hora Perú)

Fechas: **Sábados 02, 09, 16 y 23 de Abril**



SEMINARIO

Estadística en Investigación Cuantitativa

Hora: 6:00 p.m. a 9:00 p.m. (Hora Perú)

Fechas: Sábados 02, 09, 16 y 23 de Abril

Dr. PhD. Douglas Uribe



CONSULTORA VALDIVIA

¿Qué es la hipótesis?



Son conjeturas previas, explicaciones tentativas o respuestas probables a la pregunta de investigación que trata de probar la situación investigada.

No cualquier conjetura es una hipótesis, esta debe estar fundamentada en el marco teórico que soporta la investigación y se encuentra estrechamente relacionada con la formulación del problema.

Mientras la hipótesis no sea puesta a prueba, esta no se aceptará, ni se rechazará.

Clasificación de los tipos de hipótesis cuantitativa

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), las hipótesis se pueden clasificar en los siguientes tipos:

- **DE INVESTIGACIÓN**

Son proposiciones tentativas sobre las posibles relaciones entre 2 o mas variables. También conocidas como hipótesis de trabajo pueden ser:

- a) Descriptivas de un valor o dato pronosticado:** Se utilizan para intentar predecir un dato en una variable a observar.
- b) Correlacionales:** Especifica la relación entre 2 o mas variables y como se encuentran vinculadas, alcanza un nivel predictivo y parcialmente explicativo. En es tipo de hipótesis no importa el orden de las variables.
- c) De diferencia de grupos:** Se formulan en las investigaciones que buscan comprar grupos.
- d) Causales:** Tienen las características una hipótesis de investigación correlacional, con la diferencia que en esta se establece una relación causa-efecto, donde las supuestas causas se les conoce como variables independientes y a los efectos como variables dependientes.

Clasificación de los tipos de hipótesis cuantitativa

- **NULAS**

Son proposiciones sobre la relación entre 2 o más variables, pero que buscan refutar lo que afirma una hipótesis de investigación, se pueden clasificar en los mismos tipos de las hipótesis de investigación, buscando lo contrario.

- **ALTERNATIVAS**

Ofrecen una descripción distinta a la proporcionada por las hipótesis de investigación y nulas.

- **ESTADÍSTICAS**

Son la transformación de las hipótesis de investigación, nulas y alternativas en símbolos estadísticos, solo se formulan cuando los datos son cuantitativos.

a) De estimación: Evalúan una hipótesis con respecto al valor de una característica en un individuo o población

b) De correlación: Traduce en términos estadísticos una correlación entre 2 o más variables.

c) De la diferencia de medias u otros valores: Se comparan estadísticas entre 2 o más grupos.

Técnicas para probación de hipótesis



Una técnica de prueba de hipótesis consiste en una serie de procedimientos que permiten traducir nuestros datos de campo a valores de una variable conocida (estadístico de prueba) cuyas probabilidades son conocidas, así podremos asignar valores de ocurrencia de nuestras observaciones bajo la hipótesis.

PASOS

Expresar la hipótesis nula

Expresar la hipótesis alternativa

Especificar el nivel de significancia

Determinar el tamaño de la muestra

Establecer los valores críticos que establecen las regiones de rechazo de las de no rechazo.

Determinar la prueba estadística.

Coleccionar los datos y calcular el valor de la muestra de la prueba estadística apropiada.

Determinar si la prueba estadística ha sido en la zona de rechazo a una de no rechazo.

Determinar la decisión estadística.

Expresar la decisión estadística en términos del problema.

Relación entre la hipótesis y las variables

La operacionalización, es la transformación de los conceptos en variables, inicia desde la definición conceptual de los constructos teóricos, para luego señalar los criterios y operaciones para abordarlo en una forma empírica que permita evaluarlo en la realidad.

Las variables en investigación son consideradas como los conceptos o constructos a estudiar, también indican que serían los primeros referentes empíricos de los conceptos, pero en termino generales son aquello que se va a medir de alguna forma.

Su relación consiste en que, la hipótesis puede señalar las relaciones o vínculos existentes entre las variables y lleva implícita una solución específica al problema; esto sería la variable, es decir, el valor que se le da a la hipótesis. La variable es entonces, el contenido de solución que se le da al problema de investigación.

La hipótesis en el enfoque cualitativo

En la investigación cualitativa, no es necesario la formulación de hipótesis, ya que lo que busca es revelar los significados que tienen los fenómenos en la mente de las personas y estos datos son subjetivos, no se pueden medir. Aunque puede ser usada como orientación para afianzar la dirección de la investigación, no es obligación usarla y se puede prescindir de ella fácilmente,

A diferencia de la investigación cuantitativa, en lugar de hipótesis, se hace un reconocimiento del contexto y se investiga a la población, dando a luz las categorías de análisis que deben definirse de forma clara, con las cuales se describen valores, costumbres, normas, lenguajes y comportamientos reales.

Con las categorías se definen los conceptos que se usarán para explicar el tema, además de que delimitan el alcance y la recolección de los datos. Pueden ser deductivas, que surgen del marco teórico y conocimientos previos del investigador e inductivas, que surgen tras la obtención y análisis de datos recogidos.

Bibliografía

- Batthyány, K., Cabrera, M. (2011). Capítulo V. La definición de objetivos y su relación con el diseño de investigación. (págs. 33 a 38). En Metodología de la investigación en ciencias sociales. Comisión Sectorial de Enseñanza (CSE) de la Universidad de la República. Montevideo, Uruguay. ISBN: 978-9974-0-0769-7.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 2014• Hernández, R. Metodología de la Investigación. 6a Edición, Mc Graw Hill, México.
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana Facultad de Ciencias Sociales y Humanas Programa De Comunicación Social y Periodismo, Neiva.